



Rise to Honour™

RISE TO HONOUR™ PRESENTA A LA ESTRELLA INTERNACIONAL DE CINE JET LI Y UN INNOVADOR SISTEMA DE LUCHA EN 360 GRADOS EN EXCLUSIVA PARA PLAYSTATION®2.

El primer título desarrollado internamente por Foster City Studio para Sony Computer Entertainment America es una rápida aventura inspirada en el género cinematográfico de acción de Hong Kong.

Londres, julio de 2003. Sony Computer Entertainment Europe anuncia el lanzamiento en territorio europeo de Rise to Honour, un juego de acción rápida inspirado en el emocionante y cinematográfico estilo del género de acción en Hong Kong y que ha sido desarrollado en exclusiva para PlayStation®2. Rise to Honour ha sido desarrollado por Foster City Studio para Sony Computer Entertainment America en colaboración con la estrella de la gran pantalla Jet Li. Este juego introduce a los jugadores en una película de acción con el sabor del estilo de Hong Kong e incluye un sistema de lucha de artes marciales de 360 grados, que permite a los jugadores enfrentarse simultáneamente a numerosos enemigos que lleguen desde cualquier dirección. Rise to Honour utiliza un sistema de juego basado en combate con armas y cuerpo a cuerpo que rebosa energía y que cuenta con Kit Yun (Jet Li) como protagonista, quien tendrá que luchar por la familia, el engaño y el honor en una sucesión de peligrosos acontecimientos desde Hong Kong a San Francisco.

Rise to Honour incluye un incomparable nivel de realismo, ya que ha introducido una recreación fiel de los inconfundibles movimientos de Jet Li gracias a la tecnología de captura de movimiento. Jet Li y Cory Yuen, aclamado director del género de acción que ha colaborado con Li en numerosos proyectos, trabajaron mano a mano con el equipo de desarrollo durante dos meses para planificar y plasmar los movimientos de lucha y la representación de las escenas de acción que se verán en Rise to Honour. Li, además de actuar para la captura de movimientos, también ha prestado su voz al personaje principal del juego y ha colaborado en la dirección artística de este proyecto.

En palabras de Jim Wallace, director adjunto de Foster City Studio: “Nuestro estilo artístico, junto con Jet Li y el sistema de lucha en 360 grados consiguen reflejar la intensidad y realismo cinematográfico del género de acción que se desarrolla en las calles de Hong Kong. Nos entusiasmó la idea de que Jet estuviese interesado en participar en este proyecto y su aportación artística a Rise To Honour nos está aportando una visión más realista de este ambicioso juego”.

“Trabajar con Sony en el desarrollo de un juego para PlayStation®2 ha sido una experiencia increíble, muy distinta a grabar una película”, según nos comenta Jet Li. “El sistema de captura de movimiento garantiza animaciones absolutamente realistas y pudimos utilizar un gran número de acciones en el juego que, por lo general, no es posible incluir en una película. Y el resultado que percibirá el jugador es la sensación de ser el protagonista de una película de acción”.

Rise to Honour cuenta la historia de Kit Yun (Jet Li), fiel guardaespaldas de Boss Chiang, líder de una banda de criminales de Hong Kong. Cuando Chiang es asesinado, le susurra a Kit un último deseo: deberá entregar un importante mensaje a su hija Michelle, de la que está distanciado y que vive en San Francisco. Para cumplir el deseo de Chiang, Kit se verá involucrado en una red de alianzas y oscuros asuntos que abrirá un gran conflicto entre su sentido del deber y del honor, ambos encontrados.

Para obtener más información sobre los juegos de SCEE, visita nuestra página web:

<http://es..playstation.com>

Desarrollador: Foster City Studio de SCEA	Distribuidor: SCEE	Género: Acción	Jugadores: 1
Plataforma: PlayStation®2		Periféricos: Mando Analógico (DUALSHOCK®2), Memory Card (Tarjeta de Memoria) (8MB) (para PlayStation®2)	
			Fecha de lanzamiento: Primer trimestre de 2004

Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe, con sede en Londres, es responsable de la distribución, marketing y ventas del hardware y software de PlayStation®, PS one® y PlayStation®2 en 102 territorios de Europa, Oriente Medio, África y Oceanía. A finales de enero de 2003 se habían distribuido más de 38 millones de unidades de PlayStation en estos territorios PAL y más de 95 millones en todo el mundo. Desde su lanzamiento en Europa, el 24 de noviembre de 2000, hasta el 15 de enero de 2003, se han vendido más de 16 millones de unidades de PlayStation®2 en los territorios PAL y más de 50 millones en todo el mundo, lo que demuestra que ha sido uno de los lanzamientos con más éxito de un producto de consumo electrónico de la historia.

PlayStation y el logotipo de PlayStation, PS one y PS2 son marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos titulares.

Para obtener más información sobre los productos PlayStation®, visita los sitios web <http://www.scee.com> y <http://www.playstation.com>.